

## 年間スケジュール



0 経営層向けセミナー・ワークショップ | 5・6・7月 |

1 受講生の募集 ※定員に達し次第、終了 | 5・6・7月 |

2 スタートガイダンスに参加 | 6月・7月 |

3 開講式&第1回参加企業&受講生交流会 | 8月8日 |

4 受講前アセスメント  
キャリアコンサルティング(任意) | 7・8月 |

5 オンライン講座 | 9・10月 |

6 各コースごとの実践研修(ワークショップ)  
第2回受講生交流会 | 11月 |

7 自社での実践 | 11・12・1月 |

8 受講後アセスメント  
キャリアコンサルティング(任意) | 11・12・1月 |

9 成果発表会・閉講式 | 1月23日 |



## 申し込みの流れ

### リスキリングキャンパス本講座

対象 北九州市内の事業所に勤務する従業員の皆さま

#### 受講生 募集期間

一次募集：2025年5月22日～6月15日 40名

二次募集：2025年6月16日～7月18日 20名

応募者多数の場合、書類選考あり、1次選考で落選した場合、  
自動で2次選考へ応募情報が引き継がれます。

2025年度受講費用：1万円(税込)／社

#### <受講が決定した場合>

- 1 受講決定通知をメールで送付いたします  
※受講料のご請求については、別途北九州市より送付されます
- 2 受講生本人による受講登録をお願いします
- 3 受講生向けガイダンスにご参加ください  
(オンライン・対面／複数日程あり)
- 4 8月8日開講式&受講生交流会および、  
事前アセスメント等のご案内をお送りいたします

#### <お申込み方法>



↑ 2次元コードより  
お申込みください。  
※応募者多数の場合は審査がございます。

詳しい情報は  
WEBをチェック!



#### 北九州リスキリングキャンパスに関するお問合せ先

令和7年度 北九州リスキリングキャンパス事業  
運営受託事業者 株式会社みらいワークス  
〒802-0002  
福岡県北九州市小倉北区京町3丁目1-1  
セントシティ7F ATOMica 北九州内  
株式会社みらいワークス 九州支社 北九州サテライトオフィス  
メール：kitakyusu-reskilling@mirai-works.co.jp

※本事業は、株式会社みらいワークスが北九州市より受託し運営しています。

# 北九州 リスキリングキャンパス ガイドブック

KITAKYUSHU RESKILLING CAMPUS  
GUIDEBOOK



Kitakyushu  
**Action!** 北九州リスキャン

繋がる、学ぶ、成長する。  
北九州リスキリングキャンパス始動。

近代日本の躍進を支えた工業都市、北九州。

その歴史と技術は今も私たちの誇りです。

しかし、時代の変化が容赦なく押し寄せ、新たな成長のエンジンが求められています。

世界は急速に動き、生成AIなどの技術革新がビジネスの常識を塗り替えています。

この荒波を乗り越え、地域経済が活力を維持するためには

「人材育成」こそが「カギ」となります。

北九州市は、この課題に正面から向き合い、地域再生の突破口となる「人材育成」、

すなわち「リスキリング」に焦点を当てました。

それは、変化を恐れず、新しい知識と技能を果敢に身につけ、実践する力です。

2025年8月に開講する「北九州リスキリングキャンパス」は、  
市内企業の成長を願う、すべての働く人を支援する学び舎です。

机上の空論ではなく「仕事で活きる学び」を。

閉じた世界ではなく、「新たな視点と発想が生まれる企業間交流」を。

皆様の企業が変革の波を乗り越え、持続的な成長を実現するため、

共に学び、共に成長し、新たな北九州の未来を、

私たち自身の手で切り拓きましょう。



#### リスキリングとは

企業が目指す将来像(あるべき姿)と現状のスキルギャップを  
「従業員のスキルアップ」により埋めることで、組織全体の能力向上を図る手法です。



# 繋がる、学ぶ、成長する。 北九州リスキリングキャンパス始動。



あなたの会社には  
人材戦略がありますか？

YES

NO

「北九州リスキリングキャンパス」で「人材戦略策定」を支援します！

リスキリングに取り組む前に「人材戦略」が必要な3つの理由

- 1 自社の中長期的な経営戦略と必要な人材像を明確にし、場当たりのスキル取得を防ぐ
- 2 優先順位に基づいた人材投資で効果を最大化し、企業の競争力強化につなげる
- 3 個々のキャリアパスを示し成長を支援することで、社員のモチベーションを高め定着を促進する

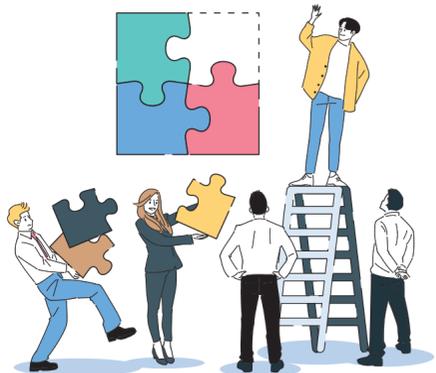
## 採用が困難な時代のカギとなる「リスキリング」と「外部人材活用」

労働人口の減少により、今後、生産年齢人口の減少が進む中、同時に生成 AI や DX 等の技術革新なども進んでいます。

いかに限られた人材で、新しい技術をうまく使いこなし、生産性を上げていくことが重要となってきます。この状況下だからこそ、社内人材に対し、変化の激しい時代を生き抜く力を育まなければなりません。

「リスキリング」を通して、新たなスキルを身に付け、変化に柔軟に対応できる人材を育成しませんか？

事務局では、各企業の経営戦略にあった外部人材とのマッチング支援や専門機関のご紹介など、人材戦略立案をサポートします。



### 外部人材活用とは

業務委託や顧問契約、副業人材など、必要な知識やスキルを迅速に確保する手法です。

副業・兼業人材の活用をご検討の方へ▶



## 「個の成長」を「企業の成長」へと繋げるための地域に根差した共創の場

<火曜日>  
DX・生成AIコース

基礎から実践へ！  
業務で活かすDX・AI

オンライン講座 15:00~16:30 (ZOOM入室/14:45~)

**9/9 デジタル活用を始める**  
デジタルの基礎と、業務で使える便利なツールを紹介。今日からできるデジタル活用を体験します。

**9/16 DXで業務を変える視点**  
DXの考え方を学び、自社の業務における課題を発見。デジタルで解決する視点を養います。

**10/7 情報セキュリティの基本と対策**  
情報セキュリティの重要性を理解し、具体的な対策を学びます。安全なデジタル活用を目指します。

**10/14 AIの可能性と活用事例**  
AIの仕組みと、様々な業界での活用事例を紹介。自社への応用イメージを膨らませます。

**10/21 AIツール実践！業務改善へ**  
画像認識AIや文章作成AIなどを実際に操作。自社の業務改善アイデアを具体化します。

実践研修(ワークショップ)/14:00~17:30 (会場受付/13:30~)

**11/4 自社課題解決！DX実践ワークショップ**

本研修では、座学で習得した知識と、各回の演習で得たアイデアを基に、自社の具体的な業務課題に対するDX・AIを活用した解決策を企画・立案します。チームで協力し、具体的なAIツールの選定、導入ステップ、期待される効果などを検討し、実現可能なアクションプランとしてまとめます。講師がファシリテーターとなり、IT知識に不安のある方でも主体的に参加し、実践的なスキルを習得できるようサポートします。研修後には、自社で計画を実行に移せる状態を目指します。



講師 渡邊 隆氏

福岡県出身/大学卒業後、株式会社No.1、ヤフー株式会社、株式会社エルトスを経て、Xenkal株式会社の代表取締役、生成AI、サイバーセキュリティ、デジタルマーケティングなどに精通し、DX推進やデジタル人材育成に関する企業向けアドバイザーとして活動している。

受講生へのメッセージ：デジタル技術は、業務効率化や新たな価値創造の強力な武器となります。本研修では、ITが苦手な方でも、基礎から段階的にDX・AIを学び、実際に業務で活用するためのスキルを習得できます。講義だけでなく、手を動かす演習やワークショップを通して、自社の課題解決に繋がる具体的なアイデアを生み出し、研修後すぐに実践できる状態を目指しましょう。共に学び、新たなスキルを身につけ、皆さんの会社の未来を「動かす」一歩を踏み出すことを応援します。

<水曜日>  
リーダーシップ・マネジメントコース

自分ごとからはじまる  
リーダーシップ講座  
～関係性でチームを動かすマネジメント～

オンライン講座 15:00~16:30 (ZOOM入室/14:45~)

**9/10 マネジメントは「自分ごと」**  
時代変化のなかで組織やチームに求められる要素を知り、マネジメントを“自分ごと”として捉え直します。

**9/17 “自分らしい”マネジメントスタイルを描く**  
自分自身の価値観をふりかえり、自分らしいマネジメントスタイルについて考え直し、多様性を活かす働き方を考えます。

**10/8 信頼関係の土台をつくる**  
相手の立場や感情を観察・理解し、チームの中で信頼の土台を築く力を学びます。

**10/15 信頼関係をつくる対話**  
傾聴・問い・1on1など、信頼関係を深める対話の技術について、実践を通じて体得します。

**10/22 巻き込みと関係性のマネジメント**  
協働するチームづくりのために、巻き込み方・動機づけの工夫についてアクションプランを考えます。

実践研修(ワークショップ)/14:00~17:30 (会場受付/13:30~)

**11/5 “知っている”を“できる”に変える  
|組織構造を見直す**

これまでの学びをふまえ、組織全体の構造に目を向けながら、現場で実践できるマネジメントの一步を探ります。ランクや特権といった見えにくい力の関係を可視化し、変えにくい構造の中でも「自分にできる影響の与え方」を考えるワークを実施。他社との対話や協働を通じて、自分の組織を相対化し、変化を起こす視点と具体的な行動を持ち帰ることを目指します。



講師 原口 唯氏

福岡県出身/株式会社YOUI代表取締役社長。2011年に九州大学芸術工学部デザインストラテジー専攻修了後、都市開発コンサルティング会社・自治体シンクタンクを経て、2017年に株式会社YOUIを設立。多様な主体の働きかけによるプロジェクトのデザインとマネジメントを通じて、人間と都市の魅力が最大化されることを目標に活動。

受講生へのメッセージ：マネジメントは、上司や組織だけのものではなく、メンバーそれぞれの関わり方ひとつで、チームや職場は少しずつ変わっていきます。この講座では「こうすべき」より、「私はどうありたいか」をスタートにして、それぞれの特徴（多様性）を活かす方法を学んでいきます。正解はありません。一編に試して、話して、学びながら、あなたらしいリーダーシップの形を見つけていきましょう。

<木曜日>  
デジタルマーケティングコース

「価値」を創造し、事業成長に  
貢献するマーケティング実践講座

オンライン講座 15:00~16:30 (ZOOM入室/14:45~)

**9/11 マーケティングの基本とBtoC/BtoBの視点**  
マーケティングの基本概念と全体像を理解し、BtoCとBtoBの主な違いと、製造業における両者の関わり方の理解を深めます。

**9/18 市場と顧客を知る～環境分析～**  
主にBtoC市場を対象とした環境分析のフレームワークを学びつつ、関連するBtoB環境の視点的理解を深めます。

**10/9 誰に何を届けるか？～戦略の骨格STP～**  
BtoC市場におけるターゲット設定とポジショニング(STP)の考え方を理解し、BtoBへの応用への考察を深めます。

**10/16 どうやって届け、関係を築くか？～4P/4C～**  
BtoCにおける具体的な戦略(4P/4C)を理解し、流通チャネルやリード獲得・フォローなどBtoB的な側面への理解も深めます。

**10/23 顧客との約束とインサイト～ブランド・顧客理解～**  
顧客に対するブランド価値の構築と、顧客インサイトの重要性を理解しつつ、関連するBtoB視点(企業ブランド、チャネルインサイト)にも触れてゆきます。

実践研修(ワークショップ)/14:00~17:30 (会場受付/13:30~)

**11/6 BtoCターゲットインサイト深掘りワークショップ**

顧客 (BtoC) のインサイト発見プロセスを体験しつつ、製品が顧客に届くまでのバリューチェーン (BtoB要素) も意識することで、より多角的な視点を養ってゆきます。



講師 中嶋 義浩氏

長崎県出身/長崎県生まれ、北九州市小倉育ち。小倉高等学校卒。大学卒業後、広告会社に入社。キャリアのうち、20年以上をマーケティングおよびデジタルマーケティング専門職、管理職として従事。コミュニケーション領域のマーケティング立案にはまり、デジタルビジネス・D2C事業開発に注力。2023年4月よりフリーランスのマーケティングとして、事業会社様の事業成長支援、地方自治体の地域活性化支援等の業務に従事。

受講生へのメッセージ：マーケティングは、単純に売上・利益を上げるためのものではありません。それ以上に大事な視点は、「価値創造」です。本講座を通じて、「価値創造」のための思考・実践ノウハウを体得していただけるよう、我力ながら支援してまいります。試行錯誤中ですが、マーケティング業務における生成AIの活用方法についても、触れてゆきます。どうぞよろしくお願いたします。

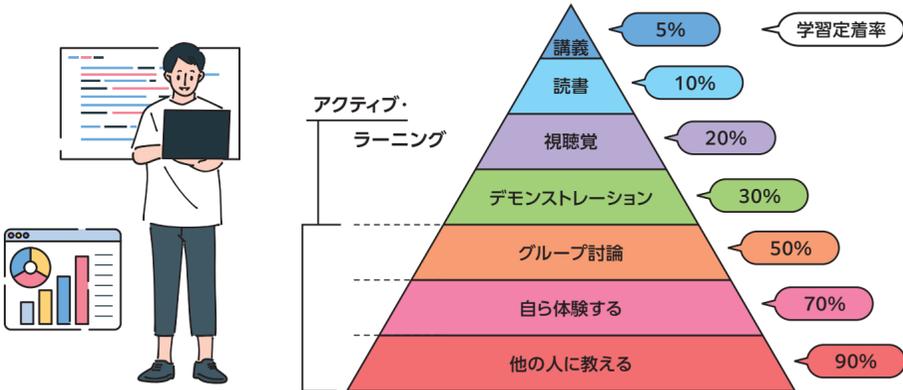
## 実践の場と成果発表会

## 「知っている」を「自らできる」へ。



研修における課題の一つに、座学での学習内容が実務で活用されずに形骸化してしまうケースがあります。ラーニングピラミッドが示すように、講義形式の学習のみでは知識の定着率が低いことは知られており、「知っていること (Knowing)」と「できること (Doing)」のギャップは、リスキリングへの投資の効果を最大化しようとする企業にとって大きな障壁となります。

そこで、リスキリングキャンパスでは、オンライン講座に加えて半日のワークショップ型集合実践研修を通じ、仲間と共に実務に学習内容を適用する方法を学びます。さらには最終日、自ら取り組んだ内容を発表する成果発表会を実施します。受講生同士が、それぞれの体験した「リスキリングジャーニー」を共有し、学習の効果を体験します。



北九州リスキリングキャンパスは、  
株式会社 Kyutech ARISE と連携し、運営しています。



株式会社 Kyutech ARISE は、国立大学法人九州工業大学のもつ教育リソースを活用した、卒業生やエンジニア等の社会人向けリカレント・リスキリング教育および研修、就業支援事業等の生涯学習支援を行う未来創造の人材育成プラットフォーム会社です。社会人の“学び”を実現する未来創造の人材育成プラットフォームを構築し、様々なコース・講座等を提供しています。ぜひご確認ください。

